
COMUNICAT DE PRESĂ

22 Septembrie 2008

Magor Csibi a lansat Codul etic pentru marketingul produselor alimentare destinate copiilor

Europarlamentarul PNL Magor Csibi a lansat, împreună cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), **Codul etic pentru marketingul produselor alimentare destinate copiilor**. Propunerea, care se adresează industriei alimentare, a fost inițiată ca reacție la creșterea gradului de obezitate în rândul copiilor europeni - la nivelul UE existând aproximativ 22 de milioane de copii supraponderali, dintre aceștia 5 milioane fiind obezi.

Demersul completează o serie de inițiative ale europarlamentarului Magor Csibi, în calitate de Vicepreședinte al Comisiei de Mediu și Sănătate Publică din PE, cum ar fi instituirea de noi reguli privind etichetarea alimentelor și interzicerea clonării animalelor pentru producția de alimente.

Magor Csibi a subliniat urgența instituirii acestui Cod în România, întrucât legislația actuală adoptată (Legea anti-fastfood în școli) este ambiguă și dă posibilitatea de multiple interpretări.

"Codul încearcă să protejeze copii sub 12 ani de practicile de marketing înșelătoare și, în plus, aduce clarificări legislative importante" a precizat Csibi.

Europarlamentarul liberal a și exemplificat, specificând un element relevant din Cod și anume definirea **Criteriului Nutrițional Minimal** care devine astfel principalul reper în precizarea alimentelor benefice pentru dezvoltarea armonioasă a unui copil.

Magor Csibi a mai declarat că "din această săptămână, inițiativa va fi discutată cu autoritățile publice, printre care Ministerul Sănătății, ANSVSA și apoi cu reprezentanții industriei alimentare românești, cu organizațiile de profil pe protecția consumatorului și cu presa de specialitate".

"Acest cod încercă o abordare constructivă în rezolvarea problemei obezității arătând faptul că industria e în egală măsură interesată de sănătatea cetățenilor și de o bună informare a acestora, ca și consumatorii însăși" a precizat Magor Csibi.

Europarlamentarul liberal a mai declarat că intenționează să obțină contribuția tuturor părților la un text final al Codului, care să fie unanim acceptat. Magor Csibi a fost sprijinit de la bun început, atât la elaborarea Codului cât și la introducerea lui în dezbateri publice, de către Dan Vlaicu, președinte al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.